

Доклад за дейността на Асоциация на европейските журналисти-България за 2024 г.

Дейността на АЕЖ-България през 2024 г. беше съсредоточена върху укрепването на ключовите партньорства на организацията и изпълнението на нейните стратегически приоритети. Основен акцент беше поставен върху организирането на събития и обучения, насочени към журналисти, студенти и ученици, както и върху активния мониторинг на медийната среда и реакциите на нарушения на свободата на словото. Това стана възможно чрез публикуване на критични позиции и поддържане на диалог с релевантните заинтересовани страни.

Уебсайтът на организацията продължи да публикува и популяризира медийни анализи, да разпространява информация за възможности за професионално развитие и да проучва нови възможности за партньорства и инициативи. Сред акцентите за периода бяха подготовката на международната конференция **Sofia Talks Media: Journalism Resilient to Crises** и представянето на седмото издание на проучването **Свобода на словото в България**.

Политическата нестабилност в страната, съчетана с глобалните политически и икономически предизвикателства, продължава да оказва негативно влияние върху свободата на изразяване. Честите случаи на натиск и сплашване срещу журналисти от страна на властимасти, както и влошаващата се работна среда, подчертават нуждата от активната роля на АЕЖ-България в защитата на демократичните ценности и подкрепата за журналистическата общност.

Текущият проект осигурява жизненоважна подкрепа за работата на АЕЖ-България в този критичен момент за обществото. Организацията продължава да разчита на дългогодишни партньорства с ключови институции и организации като Фондация „Америка за България“, Фондация „Фридрих Науман за свобода“, Българо-американската комисия за образователен обмен „Фулбрайт“, посолствата на САЩ, Великобритания и Нидерландия в България, както и с технологични компании като Google и Meta. Тези сътрудничества формират основата за устойчивото развитие и стратегическите цели на организацията.

Проекти и партньорства през 2024 г.

1. Factcheck.bg и партньорство с Meta

От март 2024 г. Factcheck.bg се присъедини към програмата на Meta за проверка на факти в България, като работи заедно с AFP за преглед на онлайн съдържание.

2. Be MediaWise (с „Заедно в час“)

15-месечен проект, стартирал през април 2024 г., за обучение на тийнейджъри във



фактчек. sCOOL Media и Factcheck.bg предоставят подкрепа, обучения и менторство за младежки проверки на факти.

3. TFCN Europe (Teen Fact-checking Network)

Европейски проект, координиран от д-ра. АЕЖ-България, sCOOL Media и Factcheck.bg осигуряват менторство и материали за медийна грамотност. Продължителност: 18 месеца. Финансиране: EMIF.

4. „От думи към истории“

Национална инициатива (2024–2026), която се фокусира върху борбата с езика на омразата, особено антисемитизъм, хомофобия и трансфобия. В партньорство с НПО в сферата на правата на малцинствата. Финансиране: EACEA.

5. Обучение по разследваща журналистика (с Посолството на Нидерландия)

Кратък интензивен курс, проведен в партньорство с Investigative Reporting Lab (Северна Македония) и подкрепен от Посолството на Нидерландия.

6. Google и АЕЖ: Проект за изборна дезинформация

Декември 2024 – юли 2025: обучения, сътрудничество с редакции и създаване на журналистически екип за противодействие на дезинформацията по време на избори. Бюджет: 72 000 евро. Финансиране: Google.

7. Подкрепа за журналисти, изправени пред SLAPP дела

Осигурява правна и психологическа помощ за журналисти, станали обект на стратегически дела. Финансиране: Thomson Foundation. Бюджет: 15 000 британски лири.

8. „Climate Facts Europe“ от Factcheck.bg

Май – октомври 2024 г.: изграждане на база данни за климатична дезинформация и трансгранично сътрудничество чрез EFCSN. Финансиране: European Climate Foundation (27 000 евро).

9. „Made for You“ Learning Tour

Учебно пътуване през октомври 2024 г. за възпитаници на програмата Media Evolution. Организирано заедно с DW-Bulgaria и финансирано от Фондация „Америка за България“.

10. Младежка стипендия „Отвъд границите“

Трансграничен проект за репортажи на младежи от България и Румъния, в партньорство с Gen Revista и финансиран от подкрепяния от ЕС проект PROTEUS.

11. Media Lab (АЕЖ-България)

Дигитална образователна платформа, която централизира ресурсите, курсовете и материалите за обучение на АЕЖ, насочени към нуждите на българските журналисти. Подкрепена от инициативата „Supporting Journalism to Strengthen Democracy in Bulgaria“ – съвместен проект с Фондация „Америка за България“.

Ученическа журналистика – sCOOL Media

През отчетния период 24 активни сътрудници създадоха съдържание за платформата **sCOOL Media**, от общо 30 млади хора, включени в инициативата. Това отразява високо ниво на ангажираност и траен интерес към журналистиката сред участващите младежи.

Ръст на аудиторията в социалните мрежи (01.2024 – 12.2024)

sCOOL Media демонстрира стабилен растеж на аудиторията в ключови социални платформи през 2024 г.:

- **Instagram** – постоянен ръст от +64,22%, което показва последователна стратегия за ангажираност.
- **TikTok** – най-значително разширяване, +404,88% последователи, отразява успешно достигане до по-млада аудитория чрез кратки видеа.
- **Facebook** – стабилно представяне с лек ръст от 1,33%, което подсказва насищане или изместване на фокуса на потребителите към други платформи.

Платформ а	Последователи (януари 2024)	Последователи (декември 2024)	Абсолютен ръст	Ръст (%)
Instagram	450	739	+289	+64,22%
TikTok	41	207	+166	+404,88 %
Facebook	1 583	1 604	+21	+1,33%

Данните отразяват разнообразно и разширяващо се дигитално присъствие, особено сред младите потребители, което е ключово за мисията на sCOOL Media да въвлече младежта в журналистика и медийна грамотност.

През 2024 г. платформата демонстрира устойчиво развитие и растящо ангажиране на аудиторията, утвърждавайки се като жизнена среда за ученическа журналистика в България.

- Общо **12 800** уникални посетители и **48 600** преглеждания на страници за годината.
- Средно по **7 публикации** месечно.
- Декември 2024 г. е пик с 18 884 преглеждания и 12 публикации.
- Сезонни колебания: спад през летните месеци и ръст през есента.

Уеб статистика на sCOOL Media (2024)

Месец	Уникални посетители	Преглеждания	Публикации
Януари	1 341	5 651	8
Февруари	1 341	5 651	8
Март	1 341	5 651	8
Април	1 762	7 871	10
Май	2 162	11 538	7
Юни	1 122	2 183	4
Юли	607	1 446	4
Август	956	2 006	8
Септември	1 029	2 080	12
Октомври	1 211	2 466	6
Ноември	1 124	2 385	9
Декември	2 093	18 884	12
Общо	16 089	67 812	96

Списък на обученията и срещите с ученици (2024)

1. **10 януари 2024** – Онлайн планираща среща с Мария Милкова, участници: 9

2. **18 януари 2024** – Обучение в Сливен – ППМГ Сливен: „Как да проверяваме новини, снимки и видеа онлайн“, участници: 40
3. **19 януари 2024** – Обучение в Димитровград – ПЕГ „Д-р Иван Богоров“: „Как да проверяваме новини, снимки и видеа онлайн“, участници: 30
4. **22 януари 2024** – Обучение в Перник – ГПЧЕ „Симеон Радев“, участници: 28
5. **29 януари 2024** – Онлайн среща с гост-журналист Борислав Митов, участници: 18
6. **7 февруари 2024** – Онлайн планираща среща с Мария Милкова, участници: 7
7. **20 февруари 2024** – Онлайн среща с журналистката Калина Влайкова, участници: 19
8. **27 февруари 2024** – Обучение в София – 96 СУ, час по медийни изследвания, участници: 7
9. **28 февруари 2024** – Обучение във Враца – ПЕГ „Йоан Екзарх“, участници: 30
10. **28 февруари 2024** – Обучение в Перник – ГПЧЕ „Симеон Радев“, участници: 34
11. **7 март 2024** – Онлайн планираща среща с Мария Милкова и Калина Влайкова, участници: 7
12. **18 март 2024** – Онлайн среща с Николай Василковски, участници: 22
13. **25 март 2024** – Обучение във Върбица – СУ „Св. Паисий Хилендарски“, участници: 33
14. **26 март 2024** – Обучение в Смядово – СУ „Св. Св. Кирил и Методий“, участници: 27
15. **27 март 2024** – Информационна среща за летния журналистически лагер с Боряна Джамбазова и Виктория Спасова, участници: 5
16. **19 април 2024** – Семинар за защита на източници и разобличители, София (в партньорство с БИПИ), участници: 14
17. **22 май 2024** – Семинар за отразяване на избори в България с Марио Русинов и Стойл Цицелков (ОЧИ), участници: 25



18. **23 май 2024** – Обучение: „Ориентиране в новите фронтове на цифровата дезинформация“ с Камила Бат и Гризия Такур (в партньорство с WPI), участници: 25
19. **24 май 2024** – Обучение: „Как работи съвременната пропаганда – уроци от Унгария“ с Андреас Петьо (в партньорство с WPI), участници: 20
20. **7 август 2024** – Обучение по предприемачество: „Business Canvas“, част 1 с Теодора Иванова (Impact Drive), участници: 12
21. **8 август 2024** – Обучение по предприемачество: „Business Canvas“, част 2 с Теодора Иванова (Impact Drive), участници: 10
22. **19 септември 2024** – Обучение: „Употреба на езика при отразяване на теми, свързани с омраза“ със Светла Енчева, участници: 8
23. **9 октомври 2024** – Второ обучение и среща на програмата „От думи към истории“, участници: 8
24. **30 октомври 2024** – Работилница: „Как да останем устойчиви при отразяване на травматични събития“, участници: 25
25. **30 октомври 2024** – Работилница: „Травмата от „Възродителния процес“ – пътища към възстановяване“, участници: 25
26. **21 ноември 2024** – Работилница за журналисти: „Роми и дезинформация“, участници: 27
27. **10 декември 2024** – Обучение: „Как да разследваме Русия, без да напускаме бюрото си“, участници: 24

Общ брой участници: 539

Всички 27 обучения, проведени през 2024 г., обхващат широк спектър от теми, свързани с журналистиката: фактчек, медийно предприемачество, травма-журналистика и противодействие на дезинформация. Форматите (онлайн, присъствени, местни и международни) показват ангажимента на организацията към достъпност и професионално развитие в различни региони и за различни аудитории.

Ученически конкурс и Лятна журналистическа лагер-школа

Петото издание на **sCOOL Media Summer Camp** се проведе от **1 до 7 юли 2024 г. във Велико Търново**, в партньорство с Българо-американската комисия за образователен обмен „Фулбрайт“ и Фондация „Америка за България“. И този път лагерът беше изключително успешен сред младите хора.

„Седем дни, седем истории и една цел – 19 ученици да влязат в ролята на журналисти“, както го описа участникът Йоан Ангелов.

Лагерът се проведе в **Университета във Велико Търново „Св. Св. Кирил и Методий“** и събра ученици от цялата страна. Участниците бяха подбрани чрез конкурс, при който всеки трябваше да подаде журналистически текст на английски език, който беше и работният език на събитието.

Програмата имаше два компонента: **теоретичен и практически**.

- В първата половина на седмицата учениците слушаха лекции и участваха в работилници, водени от утвърдени български и международни журналисти:
 - Ирене Касели (BBC, The Guardian, NYT),
 - Иван Георгиев (bTV),
 - Александър Детев (DW Bulgaria),
 - Катерина Василева (бивш сътрудник на sCOOL Media, сега репортер в Радио „Свободна Европа“).
Темите включваха разработване на история, етика, интервюиране, фактчек и работа като чуждестранен кореспондент.
- Във втората половина на седмицата учениците бяха разделени на **7 екипа**, които под ръководството на професионални журналисти създадоха свои материали. Всички те бяха публикувани в sCOOL Media.

Жури (Мария Милкова – DW, sCOOL Media; Анджела Роудъл – Фулбрайт; Дара Сапунджиева – алумни от първия лагер; Виктория Спасова – специалист по дигитален маркетинг) отличи три от тях:

- **Първо място:** „От холандски странник до български гражданин“ – история за холандец, който се заселва в България и започва да събира традиционни килими.
- **Второ място:** репортаж за предизвикателствата пред децата с аутизъм в България.

- **Трето място:** материал за въвеждането на електрически автобуси във Велико Търново.

„Целта е да покажем на учениците какво означава да бъдеш журналист – да развиват креативност и репортерски умения“, каза Иван Радев от АЕЖ.

„Дори и да не станат журналисти, най-важният урок е да се оглеждат, да питат „Защо?“ и да търсят отговорите“, добави Мария Милкова.

Участниците споделиха впечатления:

- „Научих, че добрите истории са сред хората“, каза Ния Атанасова.
- „Научих много за себе си и укрепих медийната си грамотност“, каза Сейрула Лютиви.
- „Придобих ценен опит в работата в екип и управлението на времето. Журналистиката е динамична и отговорна професия“, каза Калина Гюлсевер.

„Отвъд границите“: Младежка журналистическа стипендия

През 2024 г. АЕЖ-България стартира пилотното издание на нова младежка журналистическа програма – **„Отвъд границите“**, насочена към ученици и студенти от България и Румъния. Програмата цели да насърчи трансграничното сътрудничество и да стимулира младите хора да създават журналистически материали по значими обществени теми.

Инициативата е подкрепена от **Европейския съюз** чрез проекта **PROTEUS** и се осъществява в партньорство с румънската младежка медия **Gen, Revista**.

Конкурс и селекция

През есента на 2024 г. беше обявен конкурс за участие в програмата. Кандидатите трябваше да представят кратък журналистически материал и мотивационно писмо. От България и Румъния бяха избрани по няколко участници, които получиха възможност да работят в международни екипи.

Обучение и менторство

Одобрените млади журналисти преминаха през поредица от онлайн обучения, водени от професионални журналисти от двете страни. Те бяха насочени към:

- техники за разследване и репортаж,
- проверка на факти и борба с дезинформация,
- етика и отговорна журналистика,
- работа в мултикултурна и дигитална среда.

Първи резултати

В рамките на програмата участниците започнаха да подготвят съвместни трансгранични материали, които ще бъдат публикувани през 2025 г. както в **sCOOL Media**, така и в **Gen, Revista**.

Програмата „**Отвъд границите**“ е замислена като ежегодна инициатива, която да се превърне в устойчива платформа за обмен на опит и идеи между млади журналисти от региона.

Factcheck.bg

През 2024 г. **Factcheck.bg** затвърди позициите си като водеща платформа за проверка на факти в България. Екипът публикува **214 материала** (от които 165 статии с проверки на факти), като достигна до **259 980 уникални посетители** и генерира над **923 113 преглеждания** на страници.

Динамика на публикациите

- Средно **13–14 публикации месечно**.
- Пикови месеци: **май (27 статии)** и **октомври (23 статии)**.
- Консистентна продукция през цялата година, въпреки ограничен ресурс.

Аудитория

- Устойчив растеж на читателите, с отчетлив пик през последното тримесечие на годината (октомври–декември 2024).
- Средно над **72 000 посещения месечно** в края на годината.

- Широко разпространение на публикации чрез социални мрежи и медийни партньори.

Международни стандарти и партньорства

- Factcheck.bg успешно премина одит по стандартите на **Международната мрежа за проверка на факти (IFCN)** и **Европейската мрежа за стандарти при фактчек (EFCSN)**.
- Присъедини се към **Meta Fact-checking Program** в България (заедно с AFP), като започна да проверява съдържание в социалните мрежи.
- Разширено сътрудничество с партньори от европейската мрежа за фактчек.

Проекти и нови инициативи

- Реализиран е проектът „**Climate Facts Europe**“ (май–октомври 2024), финансиран от **European Climate Foundation**, който създаде база данни за климатична дезинформация и подпомогна трансграничното сътрудничество.

Предизвикателства

През 2024 г. платформата стана обект на **организиран онлайн атаки и очерняне**, насочени срещу екипа и бившия главен редактор. АЕЖ-България застана публично зад Factcheck.bg и подчерта значението на независимата проверка на факти за демократичния дебат.

Климатична дезинформация: Climate Facts Europe

През периода май – октомври 2024 г. АЕЖ-България, чрез Factcheck.bg, реализира проекта „**Climate Facts Europe**“, финансиран от **European Climate Foundation**.

Цели

- Да се изгради **база данни за климатична дезинформация**, която да събира и систематизира най-разпространените фалшиви твърдения по темата.
- Да се подпомогне **трансграничното сътрудничество** между фактчек организации в Европа.



- Да се повиши информираността на обществото по отношение на климатичните промени и манипулативните наративи около тях.

Дейности

- Екипът на Factcheck.bg идентифицира и анализира дезинформационни кампании, свързани с климатичните промени в България.
- Събраните данни бяха интегрирани в общоевропейската база, координирана от EFCSN (European Fact-Checking Standards Network).
- Проведени бяха обучения и работни срещи за обмен на опит с международни партньори.

Резултати

- Factcheck.bg допринесе с **десетки записи** в европейската база данни.
- Платформата получи международно признание като надежден партньор по темата за климатичната дезинформация.
- Проектът засили капацитета на екипа в анализа на сложни дезинформационни наративи и взаимодействието с международни мрежи.

Проект: „От думи към истории“

През 2024 г. АЕЖ-България стартира нов двугодишен проект – „От думи към истории“, финансиран от **ЕАСЕА** в рамките на програма „Граждани, равенство, права и ценности“ (CERV).

Цели

- Да се противодейства на **езика на омразата** в медиите и онлайн пространството.
- Да се насърчи **по-етично и отговорно журналистическо съдържание**.
- Да се подкрепят журналисти, граждански активисти и представители на малцинствата в изграждането на умения за работа с чувствителни теми.

Дейности през 2024 г.

- Проведени обучения за журналисти, активисти и представители на малцинствата, включително ромска общност и ЛГБТИ+ организации.
- Разработване на **методология за мониторинг** на езика на омразата в медиите.
- Стартиране на мрежа за сътрудничество между журналисти и граждански организации, работещи по темата.
- Организация на обществени събития и работилници за повишаване на осведомеността.

Резултати

- Създадена е устойчива основа за борба с езика на омразата в българската медийна среда.
- Изградени са **нови връзки между журналисти и активисти**, които ще продължат да работят заедно и след края на проекта.
- Поставени са основите за **систематично наблюдение и докладване** на случаи на дискриминационна и враждебна реч.

Проектът продължава през 2025 и 2026 г.

Проект: Be MediaWise

През април 2024 г. АЕЖ-България, в партньорство с организацията „**Заедно в час**“, стартира 15-месечния проект **Be MediaWise**, финансиран от Европейския съюз.

Цели

- Да развие умения за **критично мислене и проверка на факти** сред учениците в България.
- Да обучи учители как да интегрират медийната грамотност в своите часове.
- Да стимулира младежите сами да създават съдържание, което развенчава дезинформация.

Дейности през 2024 г.

- Обучения за учители от различни населени места в България.
- Работилници за ученици, водени от журналисти и експерти по фактчек.
- Включване на учениците в менторски програми със sCOOL Media и Factcheck.bg.
- Подготовка на онлайн ресурси за учители и ученици.

Резултати

- Създадена е първа мрежа от учители, обучени по темите медийна грамотност и фактчек.
- Десетки ученици се включиха в практически задачи за проверка на информация и подготовка на собствени материали.
- Поставено е начало на по-устойчиво партньорство между училищата и журналистическата общност.

Проектът ще продължи до лятото на 2025 г.

TFCN Europe (Teen Fact-checking Network)

През 2024 г. АЕЖ-България, чрез sCOOL Media и Factcheck.bg, се включи в международния проект **Teen Fact-checking Network Europe (TFCN Europe)**, координиран от германската агенция **dpa** и финансиран от **European Media and Information Fund (EMIF)**. Продължителност: **18 месеца**.

Цели

- Да създаде мрежа от млади фактчекъри в Европа, които да разпознават и разобличават дезинформация.
- Да обучи ученици и студенти в основите на проверката на факти.
- Да популяризира медийната грамотност чрез съдържание, създадено от млади хора за млади хора.



Дейности на АЕЖ-България през 2024 г.

- Селекция на група български ученици и студенти, които да се включат в програмата.
- Онлайн обучения и работилници, проведени от журналисти и експерти.
- Менторска подкрепа от екипите на sCOOL Media и Factcheck.bg.
- Подготовка на видеа и кратки публикации, споделяни в социалните мрежи.

Резултати

- Първите български участници създадоха свои материали за TFCN Europe, които бяха публикувани и разпространени онлайн.
- Учениците демонстрираха значителен напредък в уменията си да проверяват факти и да работят с дигитални инструменти.
- АЕЖ-България засили сътрудничеството си с международни партньори по линия на младежката медийна грамотност.

Обучения за журналисти и активисти

През 2024 г. АЕЖ-България организира серия от обучения и работилници за професионални журналисти, активисти и представители на гражданското общество. Целта беше да се засили капацитетът им за работа в условия на нарастваща дезинформация, политически натиск и ограничаване на свободата на изразяване.

Проведени инициативи

- **Семинар за защита на източници и разобличители** (19 април 2024, София, в партньорство с Български институт за правни инициативи – БИПИ).
- **Семинар за отразяване на избори в България** (22 май 2024) с участието на експерти от Обществения съвет към ЦИК.
- **Две международни работилници в партньорство с World Press Institute (WPI)** –



- „Ориентиране в новите фронтове на цифровата дезинформация“ (23 май 2024).
- „Как работи съвременната пропаганда – уроци от Унгария“ (24 май 2024).
- **Серия от обучения в рамките на проекта „От думи към истории“**, насочени към журналисти, граждански активисти и представители на малцинствата.
- **Работилница „Как да останем устойчиви при отразяване на травматични събития“** (30 октомври 2024).
- **Работилница „Травмата от Възродителния процес – пътища към възстановяване“** (30 октомври 2024).
- **Работилница за журналисти „Роми и дезинформация“** (21 ноември 2024).
- **Онлайн обучения и уебинари**, проведени като част от текущите програми на АЕЖ.

Резултати

- Общо **22 обучения** с **444 участници**.
- Участниците включват журналисти от национални и регионални медии, фрилансъри, както и активисти от граждански организации.
- Обученията допринесоха за изграждане на практически умения за справяне с дезинформация, за отразяване на избори и за работа с травматични теми.

Списък на обученията за журналисти и активисти (2024)

1. **19 април 2024, София** – Семинар: „Защита на източници и разобличители“ (в партньорство с БИПИ) – **14 участници**.
2. **22 май 2024, София** – Семинар: „Отразяване на избори в България“ (с участието на Марио Русинов и Стойл Цицелков, Обществен съвет към ЦИК) – **25 участници**.
3. **23 май 2024, София** – Международна работилница: „Ориентиране в новите фронтове на цифровата дезинформация“ (в партньорство с WPI, с Камила Бат

и Гризия Такур) – **25 участници.**

4. **24 май 2024, София** – Международна работилница: „Как работи съвременната пропаганда – уроци от Унгария“ (в партньорство с WPI, с Андреас Петьо) – **20 участници.**
5. **19 септември 2024, София** – Обучение в рамките на проекта „От думи към истории“: „Употреба на езика при отразяване на теми, свързани с омраза“ със Светла Енчева – **8 участници.**
6. **9 октомври 2024, София** – Второ обучение от проекта „От думи към истории“ – **8 участници.**
7. **30 октомври 2024, София** – Работилница: „Как да останем устойчиви при отразяване на травматични събития“ – **25 участници.**
8. **30 октомври 2024, София** – Работилница: „Травмата от Възродителния процес – пътища към възстановяване“ – **25 участници.**
9. **21 ноември 2024, София** – Работилница за журналисти: „Роми и дезинформация“ – **27 участници.**
10. **Декември 2024, онлайн** – Обучение: „Как да разследваме Русия, без да напускаме бюрото си“ – **24 участници.**

Обобщение

- **Общо събития:** 10 (в рамките на основната програма, но отчетът посочва 22 обучения за журналисти и активисти общо → включени са и други уебинари/обучения, проведени паралелно).
- **Общо участници:** 201 (само за изброените по-горе събития).
- Финалният брой участници според годишния отчет е **444**.

Медийни събития: конференции, дискусии, кръгли маси

През 2024 г. АЕЖ-България организира и участва в серия от значими медийни събития, насочени към свободата на словото, устойчивостта на журналистиката и борбата с дезинформацията.

Основни събития

- **Sofia Talks Media 2024** – проведено под мотото „*Resilient in Times of Crisis*“. Събра журналисти, редактори, психолози и медийни експерти от България и чужбина, за да обсъдят предизвикателствата пред журналистиката в условия на политическа и социална нестабилност.
- **Представяне на седмото национално изследване за свободата на словото в България** – ноември 2024 г. Събитието привлече широк медийен и обществен интерес, като бяха обсъдени основните проблеми, включително политическият натиск, SLAPP делата и условията на труд на журналистите.
- **Дискусии и кръгли маси в рамките на проекти** – като „От думи към истории“ и инициативи, посветени на езика на омразата, правата на малцинствата и устойчивата журналистика.

Резултати

- Проведени **11 събития** с общо **439 участници**.
- Установени и укрепени партньорства между журналисти, граждански организации и международни експерти.
- Повишена обществена чувствителност към ключови проблеми в медийната среда.

Sofia Talks Media 2024

На **27–28 юни 2024 г.** в София АЕЖ-България проведе третото издание на международната конференция **Sofia Talks Media**, под мотото „*Resilient in Times of Crisis*“.

Участници

- Повече от **70 журналисти, редактори, медийни експерти и психолози** от България и чужбина.
- Представители на международни медии и организации, включително **BBC, Deutsche Welle, Reporters Without Borders, WPI**, както и регионални медии от Балканите.



Основни теми

- Устойчивост на журналистите в условия на политически и икономически натиск.
- Психологическа подкрепа и превенция на професионалното прегаряне в редакциите.
- Борба с дезинформацията и пропагандата в кризисни ситуации.
- Ролята на редакторите и международните мрежи в защитата на журналистическите стандарти.

Формат

- **Панелни дискусии** с утвърдени журналисти и редактори.
- **Работилници** за практическа подготовка – устойчивост при работа с травматични теми, справяне със стреса, етика в репортерската работа.
- **Интерактивни сесии** между участници от различни държави.

Влияние и резултати

- Форумът затвърди **Sofia Talks Media** като значима регионална платформа за обмен на знания и опит.
- Постави акцент върху нуждата от системна подкрепа за журналистите, изправени пред **SLAPP дела, онлайн атаки и политически натиск**.
- Насърчи нови сътрудничества между български и международни редакции.

Свобода на словото в България – национално изследване

През 2024 г. АЕЖ-България проведе **седмото национално изследване за свободата на словото**, което обхваща периода **2023–2024 г.**

Методология и обхват

- В проучването участваха **206 журналисти и медийни професионалисти** от различни типове медии – телевизия, радио, печат, онлайн и регионални издания.
- Използвана беше комбинирана методика: анкетно проучване и задълбочени интервюта.

Основни констатации

- **Силен политически натиск** върху медии и журналисти.
- **Влошени условия на труд** – несигурност, ниски заплати и липса на устойчивост.
- **Ръст на SLAPP делата** срещу журналисти.
- **Икономическа зависимост и концентрация на собствеността** в медиите.
- **Редакционна намеса** от страна на собственици и външни фактори.
- Въпреки негативните тенденции, малка част от анкетираните отбелязват **леко подобрение** в някои аспекти на свободата на изразяване.

Представяне на резултатите

- Изследването беше представено публично на **25 ноември 2024 г.**
- Събитието се проведе с подкрепата на **Фондация „Фридрих Науман за свобода“, America for Bulgaria Foundation и Френския институт в България.**
- Данните получиха широк медиен отзвук и бяха цитирани в редица национални медии.

Това е най-мащабното и системно проучване на свободата на словото в България. То служи като важен инструмент за мониторинг на демократичната среда и за насочване на усилията на гражданското общество и международните партньори в подкрепа на свободните медии.

SLAPP дела и фонд за защита на журналисти



През 2024 г. АЕЖ-България засили работата си по темата за стратегическите съдебни дела срещу публичното участие (**SLAPP**), които представляват сериозна заплаха за свободата на словото и журналистиката в България.

Национално и международно сътрудничество

- Създадена е **национална работна група по SLAPP** към коалицията CASE, която прие работен план за 2025 г., насочен към ефективното транспониране на европейското законодателство срещу SLAPP.
- АЕЖ-България активно участва в координационните срещи на **Европейската анти-SLAPP коалиция**, като предоставя информация за случаи от България.
- Подготвен е **анализ на напредъка по въвеждането на европейската директива**, който ще бъде включен в мониторинговия инструмент на CASE.
- Представители на организацията участваха в **Годишната анти-SLAPP конференция на CASE** в Страсбург (април 2024 г.).

Подкрепа за журналисти

- АЕЖ проследи и публично подкрепи журналисти, изправени пред SLAPP дела, сред които:
 - **Десислава Николова (Капитал)**
 - **Димитър Стоянов (BIRD)** – при неговия случай беше отчетена тревожна съдебна практика, която застрашава свободата на изразяване.
- Организацията успя да осигури ново финансиране от **Thomson Reuters Foundation**, предназначено за юридическа и психологическа защита на журналисти и граждани, подложени на подобни дела.
- Проведени бяха и **фондонабирателни кампании** за конкретни пострадали журналисти и активисти.

Работата на АЕЖ-България в тази област допринася за по-голяма защита на журналистическата общност, за въвеждането на по-строги европейски стандарти и за укрепването на правната рамка срещу злоупотреба със съдебни дела за сплашване.



Уебсайт на АЕЖ-България

Уебсайтът на АЕЖ-България продължи да бъде основна платформа за комуникация на организацията, като предоставя новини, анализи, позиции и информация за възможности в медиите.

Статистика за 2024 г.

- **133 публикации** общо, от които:
 - **31 позиции** по значими обществени теми и казуси;
 - **41 новини**;
 - **9 анализа**;
 - **34 обяви за възможности** (стажове, обучения, конкурси);
 - **10 анонса за събития**.
- **54 682 уникални посетители**.
- **98 490 преглеждания на страници**.

Основни акценти

- Уебсайтът отразяваше както вътрешните инициативи на АЕЖ, така и ключови събития в медийната среда.
- Позициите на АЕЖ-България получиха широк отзвук и често бяха цитирани от национални и регионални медии.
- Сайтът се утвърди като **ресурсен център за журналистическата общност**, предлагащ актуална информация за обучения, проекти и възможности.
-

Членска база и организационно развитие

През 2024 г. АЕЖ-България продължи да разширява и укрепва своята членска база.

Членство



- Към **март 2025 г.** организацията има общо **175 членове**, от които **92 са жени** (около 53%).
- Членската маса обхваща журналисти от различни типове медии – национални телевизии, радиа, печатни и онлайн издания, регионални медии, както и значителен брой фрилансъри.
- Отчетен е нарастващ интерес от страна на млади журналисти и студенти по журналистика, което укрепва приемствеността в организацията.

Организационно развитие

- През септември 2024 г. се проведе **избори за нов Управителен съвет**.
 - За председател беше избрана **Мария Черешева**.
 - За заместник-председател – **Иван Радев**.
- УС прие актуализиран стратегически план за дейността на организацията за периода 2024–2026 г.
- Усилена работа по укрепване на административния и експертния капацитет на екипа чрез нови обучения и международни партньорства.

Разширяването на членската база и избирането на ново ръководство гарантират устойчивостта и дългосрочната ангажираност на АЕЖ-България към мисията за защита на свободното слово и подкрепа на журналистическата общност.

2024 г. беше изключително динамична и предизвикателна за АЕЖ-България. Въпреки сложната политическа и социална среда, организацията успя да постигне значими резултати в няколко ключови направления:

- **Подкрепа за журналисти** – чрез обучения, адвокация, фонд за защита от SLAPP дела и инициативи за устойчивост.
- **Медийна грамотност** – чрез проекти като *sCOOL Media*, *Be MediaWise* и *TFCN Europe*, които обхванаха стотици ученици и млади хора в страната.



- **Фактчек и борба с дезинформацията** – чрез развитието на *Factcheck.bg*, нови международни партньорства и проекти като *Climate Facts Europe*.
- **Международно признание и сътрудничество** – участие в европейски инициативи и мрежи, включително CASE, EFCSN и Meta Fact-checking Program.
- **Събития и форуми** – организирани бяха над 60 обучения, конференции и дискусии с повече от 1 400 участници, включително международната конференция **Sofia Talks Media 2024**.
- **Институционално развитие** – избор на ново ръководство, разширяване на членската база и утвърждаване на АЕЖ-България като водеща журналистическа организация в страната.

АЕЖ-България продължи да бъде ключов фактор за развитието на свободата на словото, професионалната журналистика и медийната грамотност в България. Постигнатите резултати през 2024 г. създават стабилна основа за предстоящите предизвикателства и инициативи през 2025 г. и след това.