



ASSOCIATION OF EUROPEAN
JOURNALISTS – BULGARIA

Резултати от допитване сред регионални журналисти

АЕЖ-България

9 Октомври 2015 г.



За допитването

- Период: юли-август 2015 г.
- Разпространено сред 50 регионални журналисти от цялата страна
- Попълнили: 31 журналисти от Варна, Бургас, Стара Загора, Враца, Видин, Свиленград, Смолян, Казанлък и др.
- Част от националното Проучване за свобода на словото 2015 г. проведена онлайн сред 143 журналисти



ОСНОВНИ ИЗВОДИ

- 81% от анкетираните посочват, че регионалните медии са обект на цензура;
- Най-често това се отнася за регионални теми – както бизнес-икономически, така и административно политически;
- Над една трета от анкетираните се самоцензурират, а спирането на готови материали или предложения за отразяване са нередки явления;
- Заплахите към журналистите са широко разпространени, като най-често те биват заплахи със съдебно преследване и уволнение, но и физически. Източниците им на първо място са политически лица, следвани от местни бизнесмени и общински власти и криминални организации;
- Повече от половината анкетирани журналисти лично са ставали обект на заплахи.



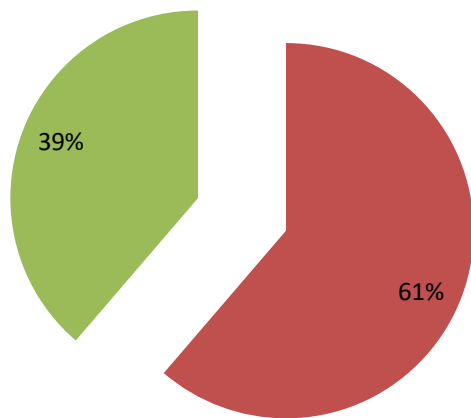
ОСНОВНИ ИЗВОДИ

- Мнозинството от издателите и собствениците на регионални медии са в пряк контакт с местните политически и общински власти;
- По-голямата част от медиите, в които работят анкетираните журналисти, разчитат на финансиране от страна на общинските власти и политическите партии под формата на договори за информационно обслужване и политическа реклама. Някои от журналистите посочват, че съществува и финансиране “на ръка”;
- Според 91% от анкетираните, в градовете им има политически ориентирани медии;
- Спирането на материали на централно ниво се случва основно заради липса на интерес към регионалната тематика, но и заради застъпени бизнес/политически интереси;
- Независимо от съществуващия натиск, близо две трети от анкетираните посочват, че журналистически материали са довели до положителна промяна в града/региона, в който работят.

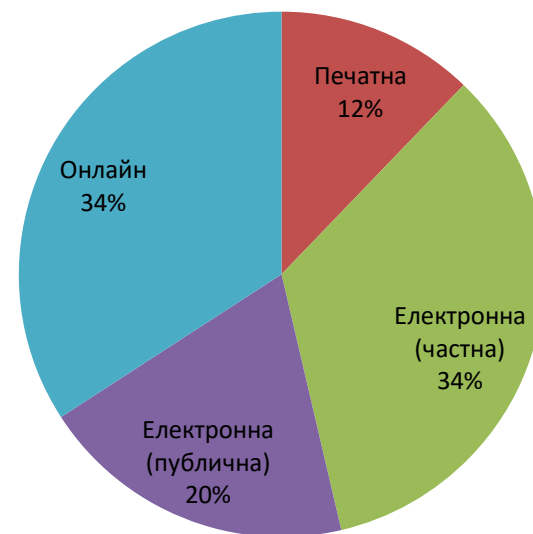
Профил на анкетираниите

Вие сте:

■ Вие сте... ■ Жена ■ Мъж

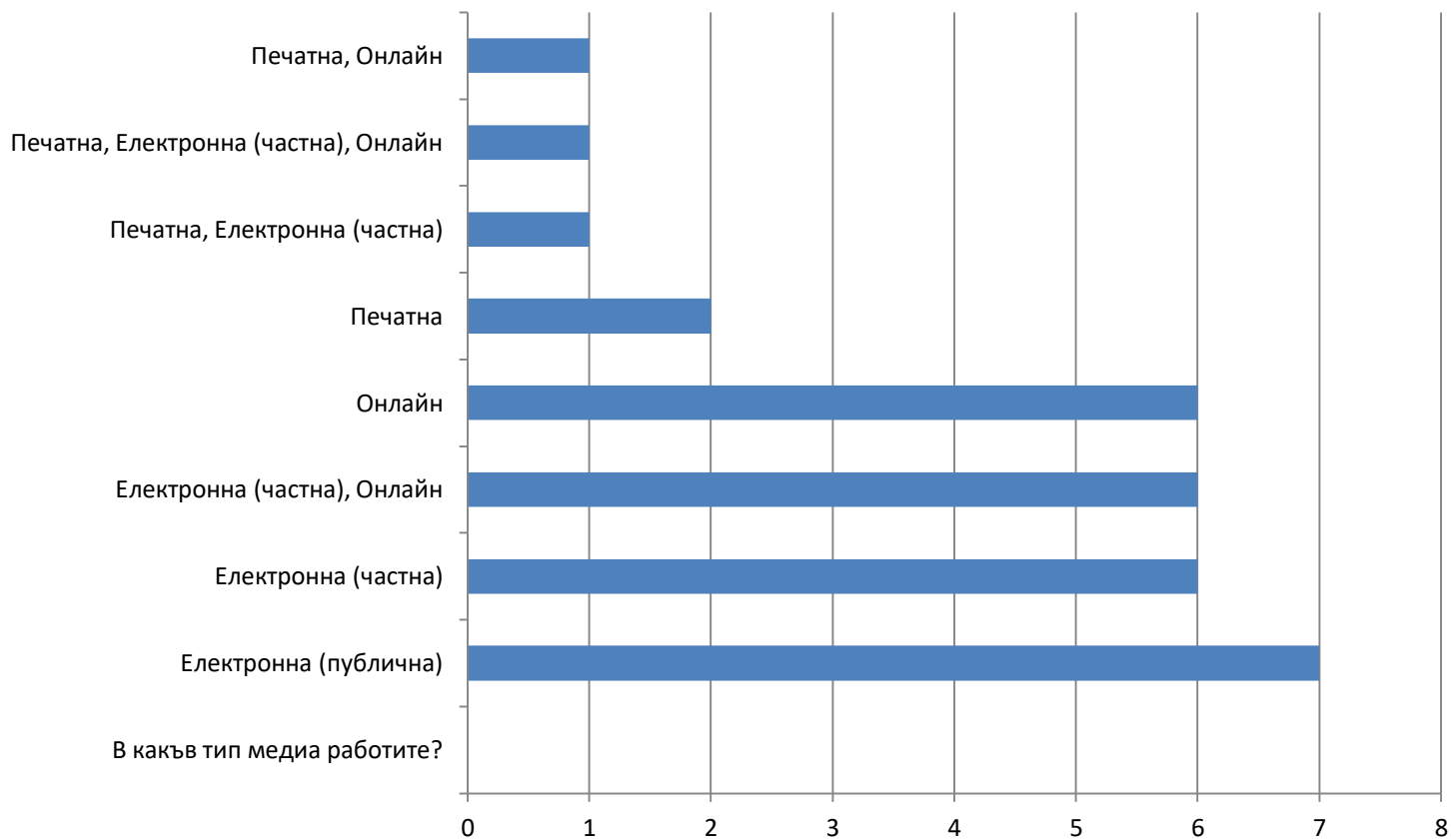


В какъв тип медиа работите?



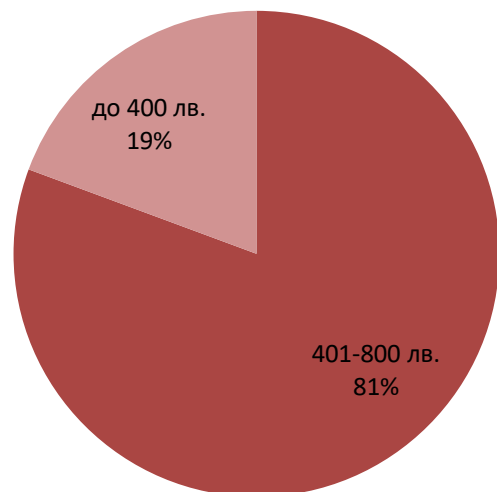
Профил на анкетираните

В какъв тип медиа работите?



Условия на труд

Средна заплата в сектора

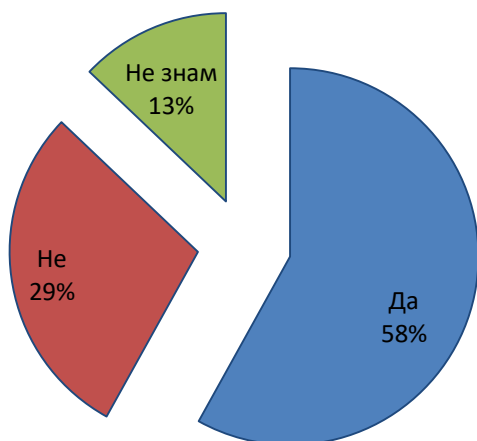


Алтернативи за реализация



Отношения с местни власти/политически партии

Контакти на политици с издатели

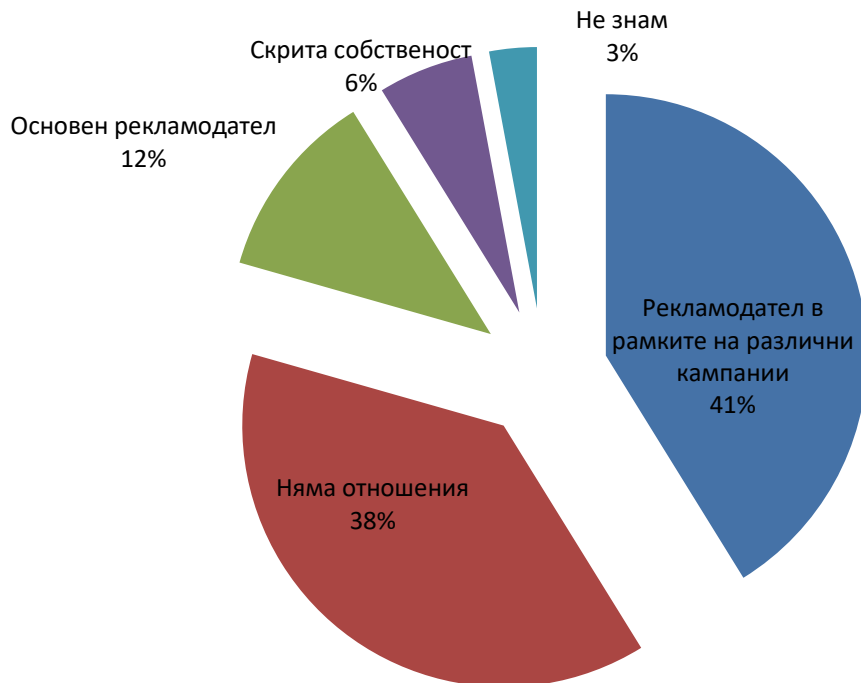


Резултати:

- Служебни контакти, за отразяване, отразяване, кампании, идеи, концепции
- Няма разделение на политическа, икономическа власт и медии. Последните са просто проводник на популистки идеи, а не коректив на властите.
- Договори за реклама, медийно отразяване, участие по проекти и всичко това, което формира прихода на едно медийно предприятие.
- Контактът е само по ЗДОИ и тоне винаги
- Пълно спиране на критични текстове насочени към гореизброените личности, цензура и натиск за пренаписване в положителна светлина на други текстове. Налагане на имена на удобни за властта журналисти, които да работят в съответната медия, за сметка на други, които си вършат работата по правилата.
- Резултатите са по-скоро положителни, защото в разговорите им се раждат съвместни инициативи за града и региона.

Отношения с едрия бизнес

Отношения едър бизнес-медиа



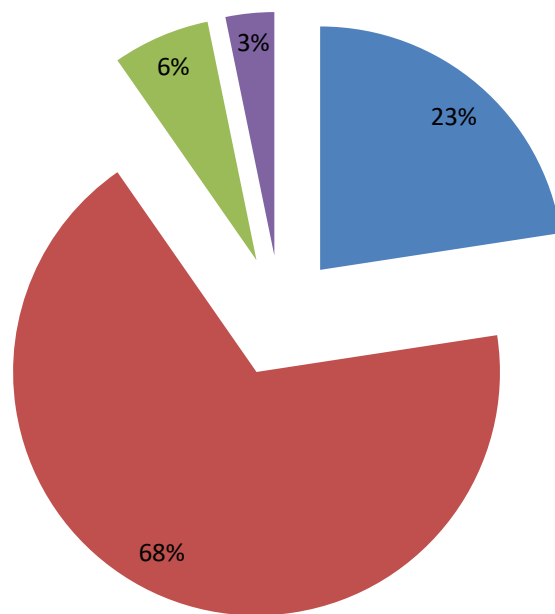


ASSOCIATION OF EUROPEAN
JOURNALISTS – BULGARIA

Отношения с местни власти/политически партии

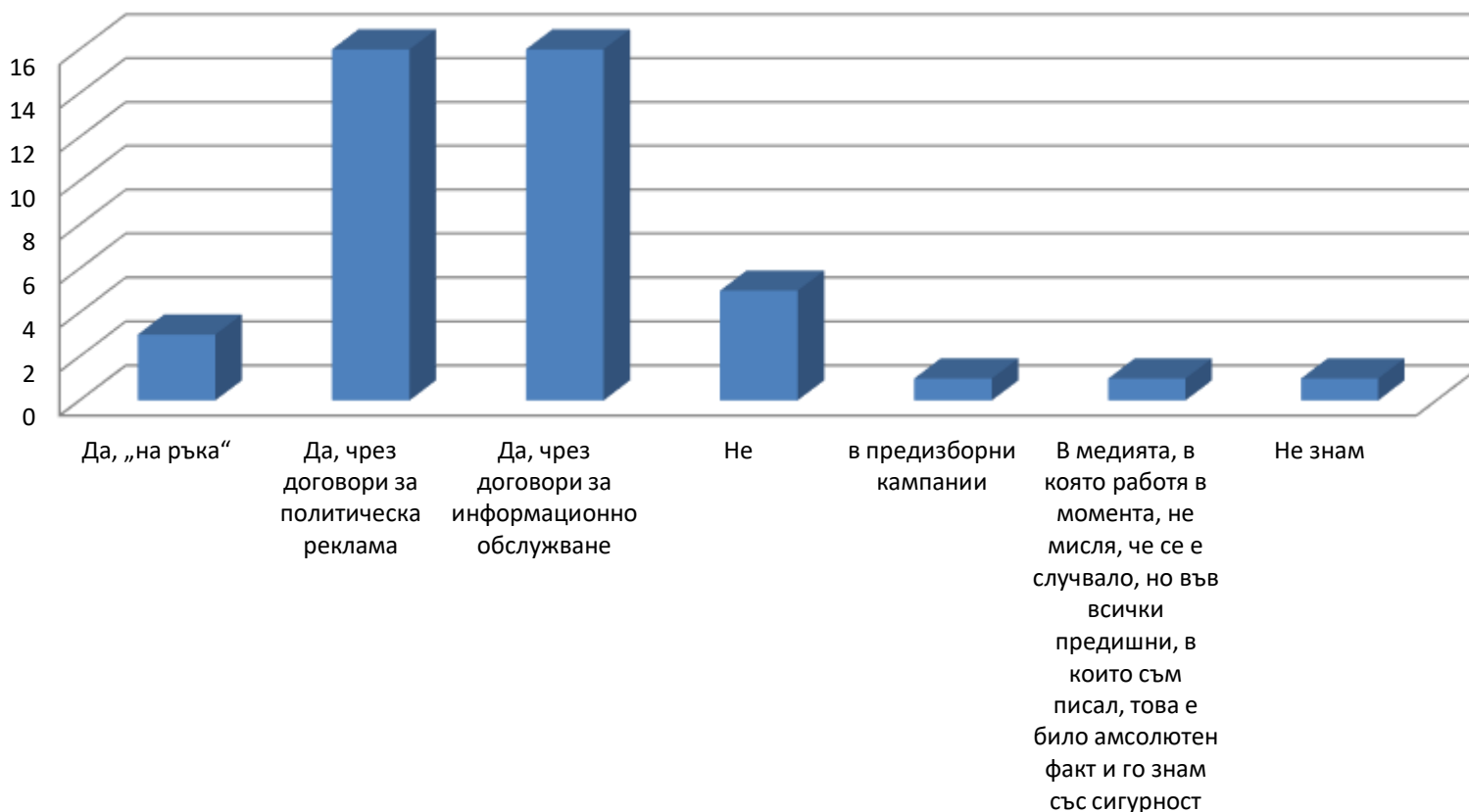
Има ли в града ви политически ориентирани медии?

■ Да, всички са ориентирани към някои от партиите ■ Да, някои, но не всички ■ Не знам ■ Не, всички медии за независими



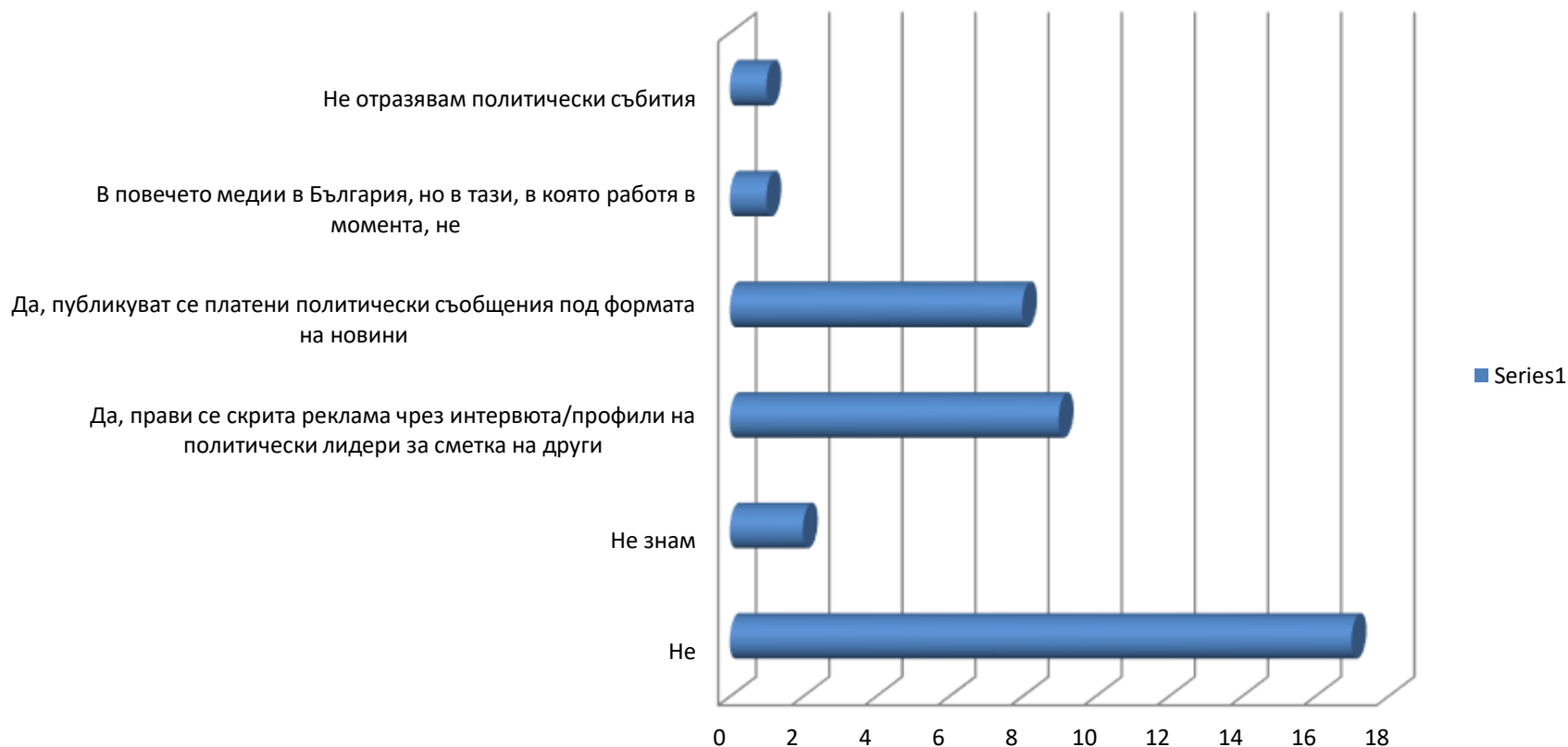
Отношения с местни власти/политически партии

Финансиране на медиата от кметове, общински съветници, депутати



Нарушения в предизборна кампания

Нарушения в предизборна кампания



Нарушения в предизборна кампания: Примери

- Предизборно говорене в медиите и заплащане за отразяване преди старта на кампанията
- Медия официално обявява че партиите ще получат 15% отстъпка от цената за отразяване, ако сами си пишат и изпращат материалите
- Във Враца медия продава Фейсбук страницата си за кампанията на цена от 5 хил. лева. Срещу тази цена кандидатът ще бъде поставен на корицата на фен страницата на медията
- Независимо от изискването за изпращане и публикуване на писмени оферти за политическа реклама, широко разпространена практика е да се правят устни договорки на базата на пазарлъци между медиите и политическите партии, а дори и при наличието на официални оферти, да се дават пари “на ръка” или да се заплаща по-малко от обявената оферта
- Смесване на журналистическа работа с привличане на реклама
- Ударно разпределяне на публични средства по договори за информационно обслужване от началото на годината, като включитено някои договори съдържат изискване за “поддържане на добрия имидж” на общинската администрация за срок от 3-5 години

Нарушения в предизборна кампания: Примери

Старият Оригиналът!

МОСТ

ROMANTICA PARK HOTEL & SPA VILLENGRAD

СЪБИТИЯ

САРАНАИЕВ

РЕГИОНАЛЕН ВЕСТНИК - СВИЛЕНГРАД, ЛЮБИМЕЦ ЦЕНА 0.50 РЕВА ГОДИНА 100, БРОЙ 14 (140) 6.4 - 12.4.2014 г.

Масови съкращения във Винпрома

Най-голямото предприятие в Любимец прекрати производството

Масово съкращение се предприе в най-голямото предприятие в Любимец - Винпром. Започнаха да работят по планове, които са изготвени от началото на работното време на работниците. Съветът на дирекцията на 23 април.

Винпром има над 10 години на пазара на работни места в Любимец. Компанията е част от групата на Винпром, която е част от групата на Винпром. Компанията е част от групата на Винпром, която е част от групата на Винпром.

На страницата 2



Кметът на Свиленград Георги Минделов връчва победното писмо за назначаване на новите митничари на заместник-кметът на Свиленград Георги Първанов.

Дядо Неделчо Бойков



4 нови митничари назначени след конкурс

За пръв път жена ще работи с рентген в Митница Свиленград.

Четири души са назначени за новите митничари в Митница Свиленград. Това са: Георги Първанов, Георги Минделов, Георги Първанов и Георги Минделов.

П

Първоначално е било предвидено да работят с рентген в Митница Свиленград. Това са: Георги Първанов, Георги Минделов, Георги Първанов и Георги Минделов.

20 души в Свиленград кърват незаконно оръжие

25 ЛИПЦАТА ОТ ЦЕНАТА НА ВСИЧКИ СТОКИ 10% ОТСТЪПКА ОТ 26 до 31 май

20 Фигури Бурденик

МОСТ НОВИНИТЕ ОТ СВИЛЕНГРАД И РЕГИОНА

Свиленград, Бр. 26 / 140 / 23.85 - 30.05.2014 г. Цена 0.50 лв.

Арестуваха зам.-шефа на митницата

Мажоретките отпътуваха за европейско!

Доставяме дънки за 57 лева за куб. метър

Яна ПРЕДЛАГА ВАШИТЕ ВАЖНИ ДЕННИ НЕОТКАЗЛИВИ ЗА СПЕЦИАЛНИ И ТЪРЖЕВНИ ПОВОДИ

ДЕК 1 АЗБУКОВИТЕ СЪВЕТИ ЗА ПЪТНИЦИ

РЕСТОРАНТ МОСТА

България няма време за губене 18

15 КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ За! справедлива България социална Европа

№29

PROFI BIKE РЕМОНТ И ПРОДАЖА НА ВЕЛОСИПЕДИ

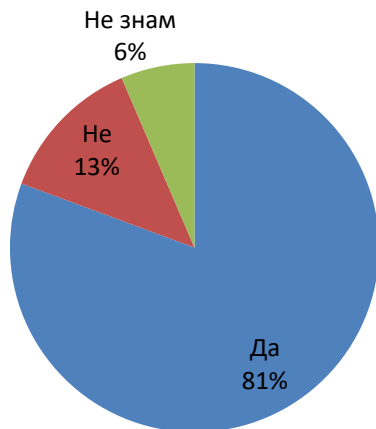
ТАХИ

Нарушения в предизборна кампания: Примери



Цензура

Цензурирани ли са регионалните медии?



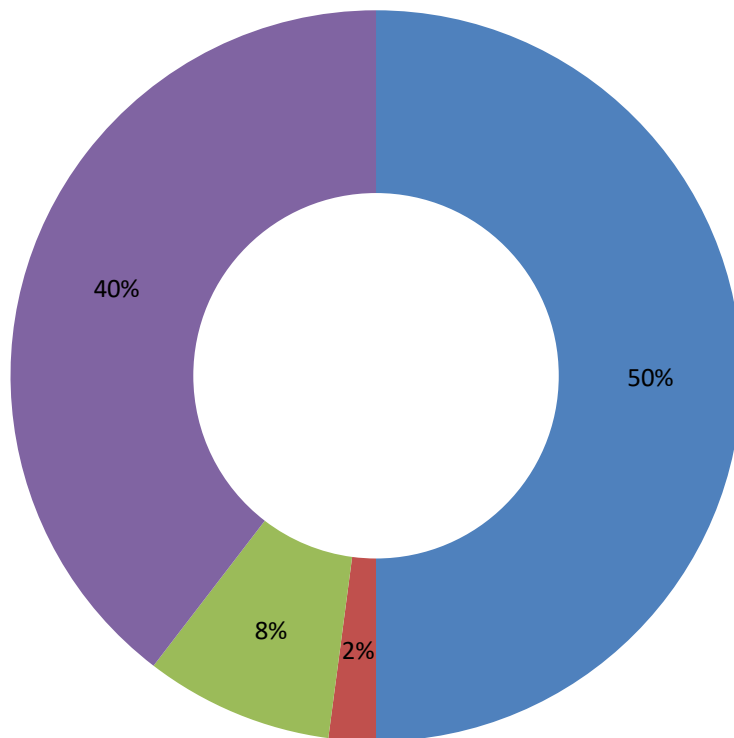
В кои теми надделява цензурата?



Цензура

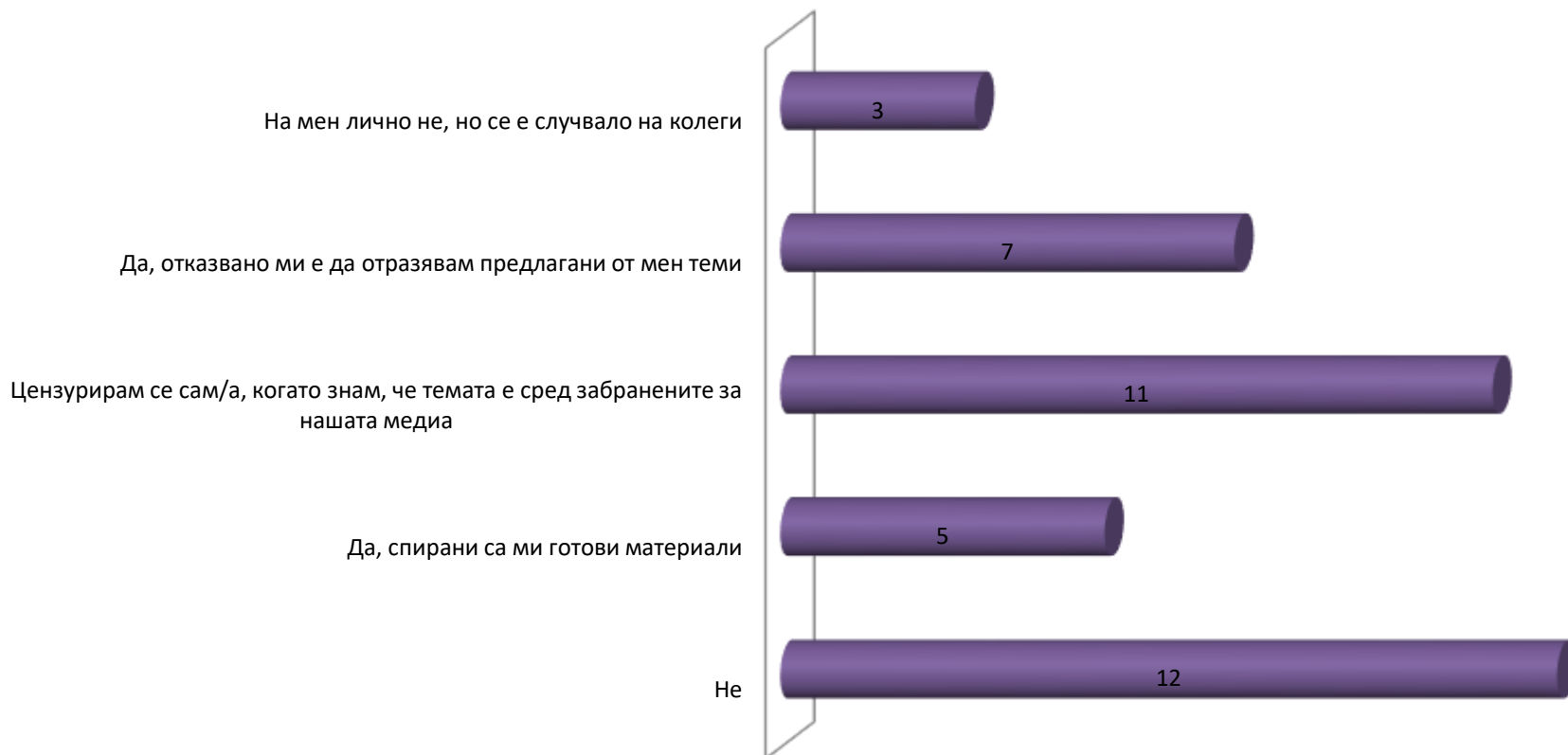
Цензурата на местно ниво обхваща:

■ Административни/политически теми ■ Автоцензура ■ Няма цензура ■ Бизнес/икономически теми



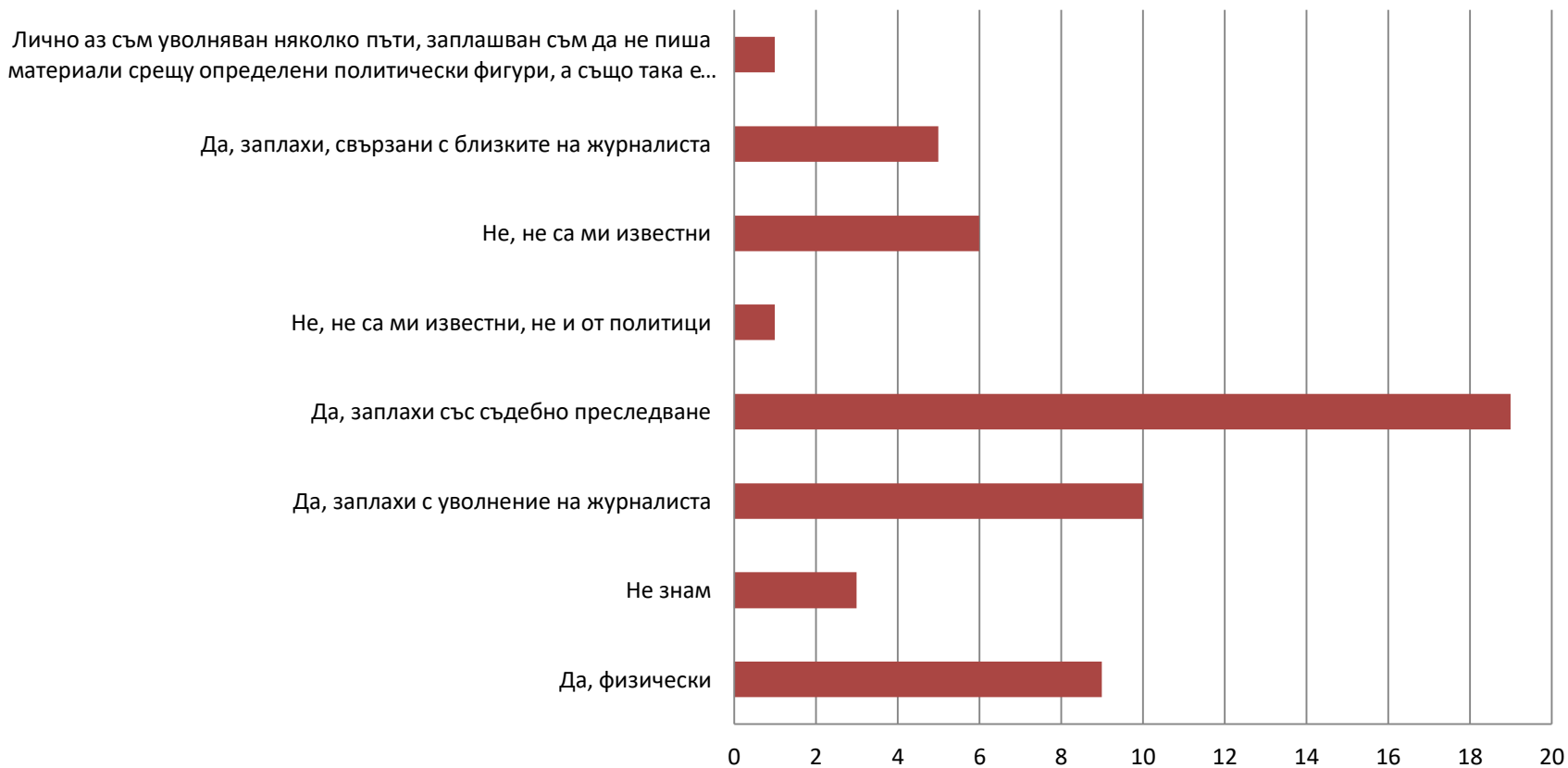
Цензура

Ограничавани ли сте да пишете по дадени теми?



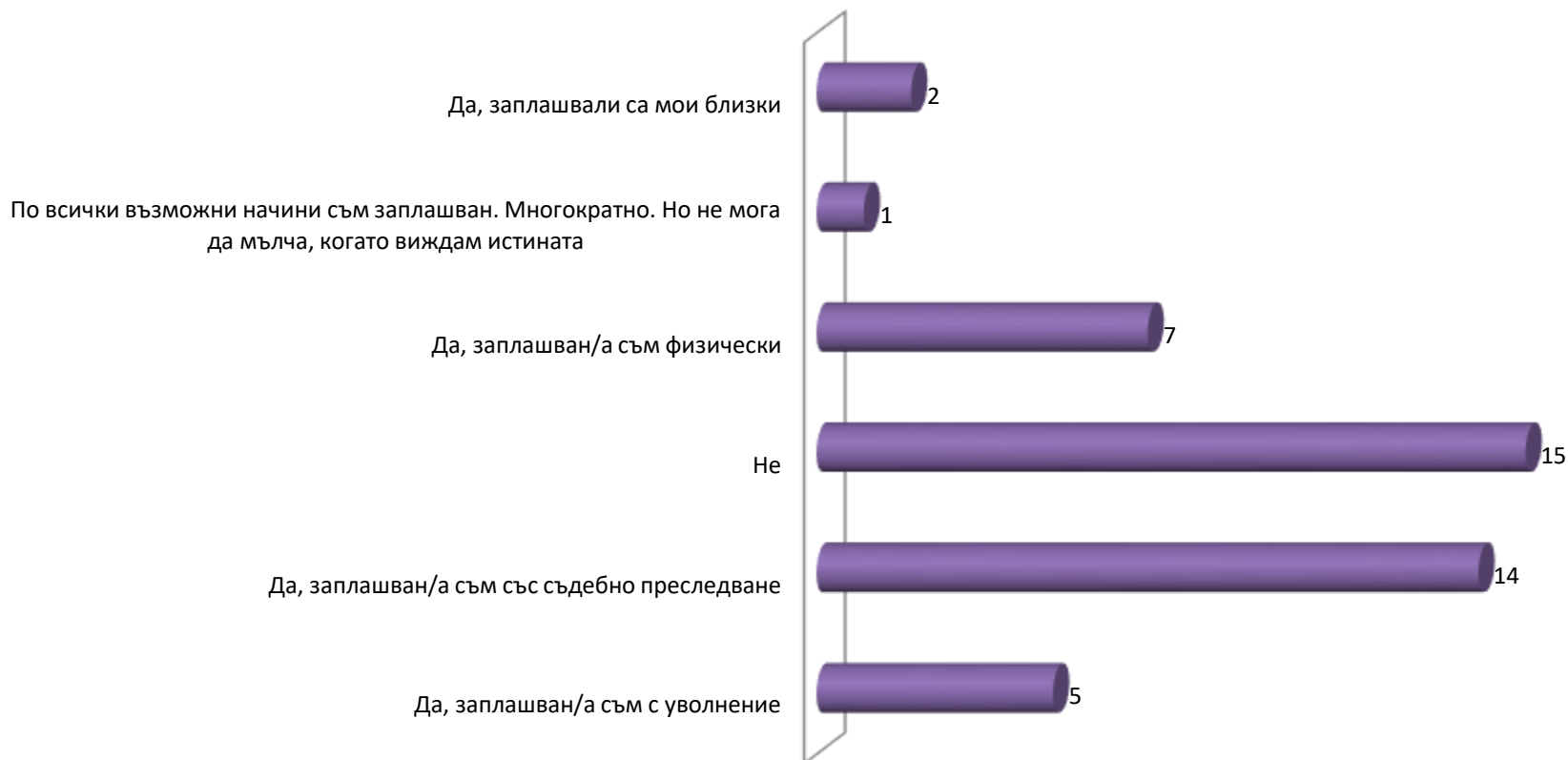
Заплахи

Заплахи към журналисти



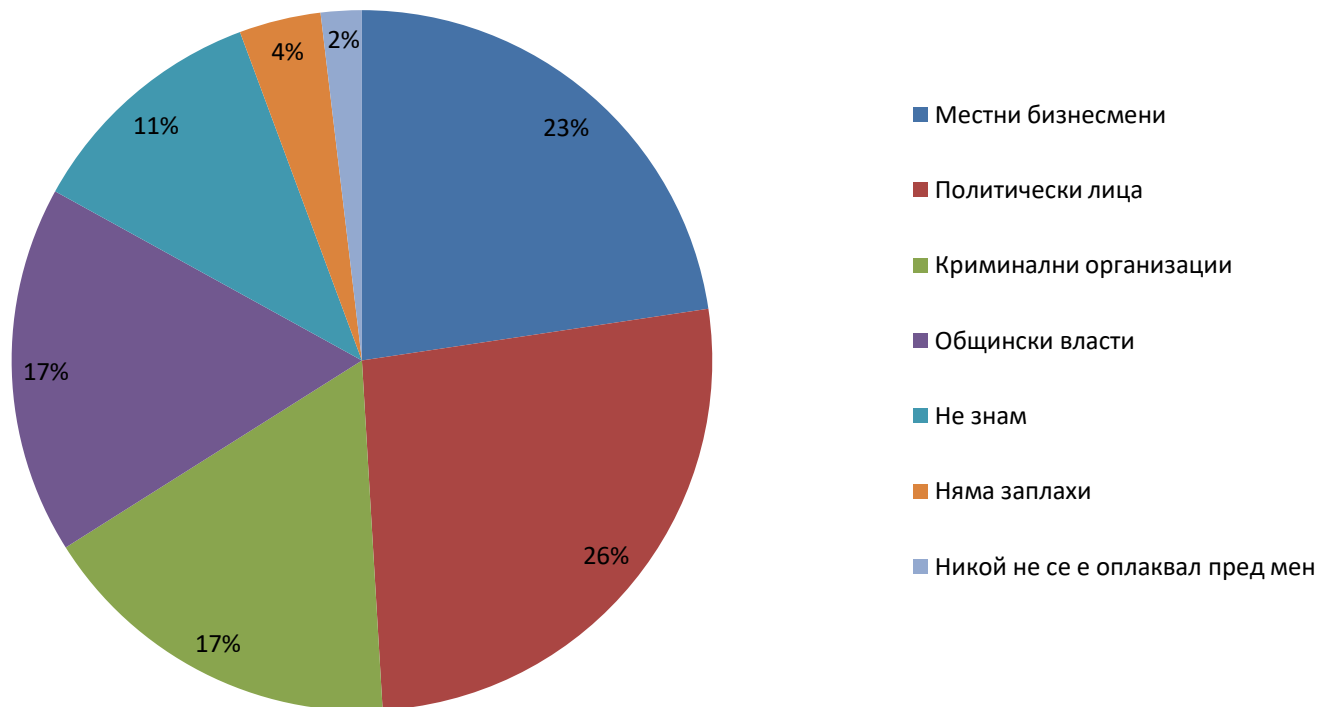
Заплахи

Заплахи лично към журналиста



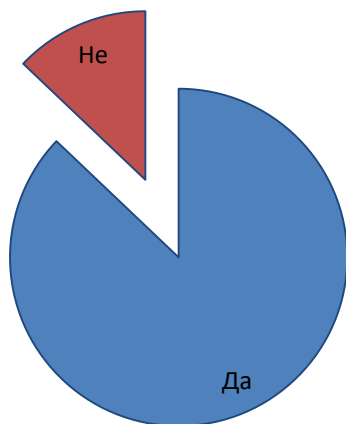
Заплахи

Източници на заплахи

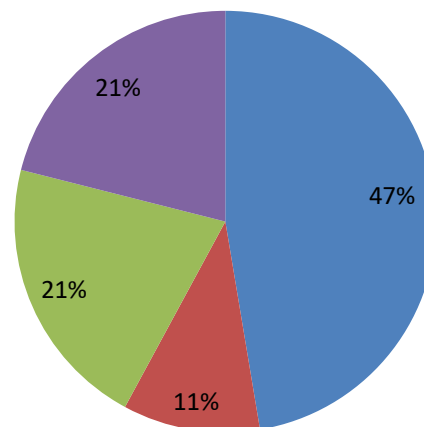


Кореспонденти на регионално ниво

Работят ли кореспондентите за повече от една медиа?



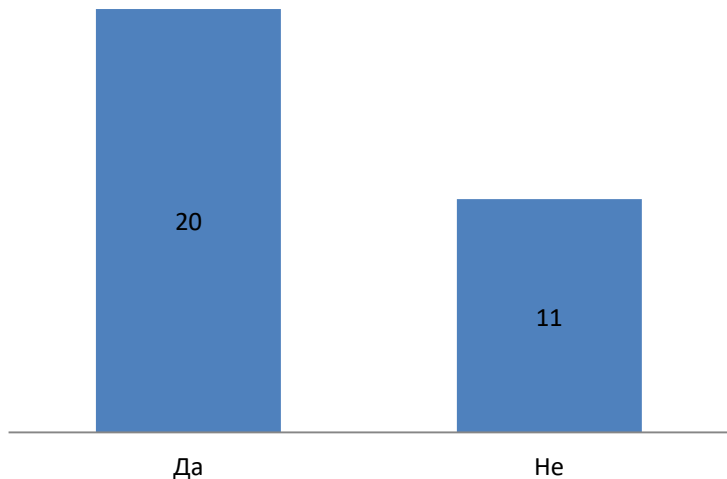
Спиране на материали на централно ниво



- Да, поради липса на интерес към регионалната тематика
- Не
- Да, поради застъпен политически/бизнес интерес
- Не знам

Ефекти от журналистическите материали

Журналистическите материали като генератор на промяна



Примери:

- Крайният резултат в местните избори през есента на 2007 г., когато фаворитът загуби за сметка на претендента.
- Материалите на журналисти, повлияли положително на работата на Община Казанлък, са твърде многобройни, за да се съберат в определеното място, общината започва да работи, предимно след журналистически публикации.
- Оправяне на улици, повишаване на чистотата, спиране на пушенето в градския транспорт/преди години/, институции свършват работата по-бързо и др.
- Предотвратени назначения в местната власт, предотвратени решения на Общински съвет
- След мой репортаж направиха ограда на скала, от която едно дете беше паднало направо на околновръстното шосе във Велико Търново, при положение, че става въпрос за парк. Успяхме да спрем и незаконната сеч на няколко места с взаимни усилия с колеги.
- Смяна на съдебен състав по обществено значимо дело, заради разкрит конфликт на интереси; промяна в инфраструктурата или плановете за промяна в интерес на хора с увреждания; промяна на плановете за частен бизнес, който е в разрез със законови изисквания; помощ за хора в нужда и др.
- Спиране на инвестиционно намерение за златодобив след серия публикации за вредата, предимно от него



Казуси

- Най-често са свързани с автоцензура на журналисти, които отказват да се занимават с определени теми без това да им е изрично вменено от редактори и собственици. Например държавните медии не публикуват критични материали за местната или централна власт.
- Призоваване в полиция и прокуратура, натиск за подписване на Протокол за полицейско предупреждение да не се пише срещу местната власт по указания на прокуратурата.
- Редовно биват заплашвани журналисти със съд и физически заплахи, обиди и клевети от страна на общински служители във Фейсбук, седем журналиста са викани в полицията, за да се подписват, че няма да пишат срещу кмета на общината Галина Стоянова. Аз съм един от тях.
- Има нужда от подкрепа в гилдията в реално време, никой не е застрахован от посегателство. Напротив, имаме все повече проблеми, когато решим да сме критични.
- Уволняван съм няколко пъти, след като първо ми е намеквано, а после натвърдвано да си мълча по някои теми. Свидетел съм на всякакъв вид манипулиране (включително финансово и сексуално). Съвсем на скоро спрях да пиша за един от големите национални вестници, тъй като изпратих статия за едно очевадно издевателство върху свободата на словото, но те се уплашиха да го публикуват.

Препоръки

	Препоръки за подобряване на медийната среда
1.	Вдигане на нивото на журналистиката и повишаване на уважението към упражняващите професията чрез обучения на журналистите по места
2.	Насърчаване на разследващата журналистика чрез: подкрепа от по-големите национални медии, популяризиране на регионалните разследвания; създаване на национална платформа за регионални разследвания
3.	Въвеждане на ограничения и изисквания за упражняването на професията, професионални критерии при определяне на възнагражденията
4.	Повече прозрачност при управлението на обществените медии
5.	Осигуряване съвети и юридическа помощ за журналисти
6.	Повече солидарност в гилдията, обединяване в активна професионална структура
7.	Да се промени Конституцията и Закона за местното самоуправление, като се ограничат правомощията на кметовете на общини до чисто представителни функции.



ASSOCIATION OF EUROPEAN
JOURNALISTS – BULGARIA

Благодарим ви за вниманието!

За контакт:

team@aej-bulgaria.org

www.aej-bulgaria.org

С подкрепата на:



AMERICA FOR BULGARIA
FOUNDATION

Фондация Америка за България